

Convoca al:

CONCURSO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE CONALEP SONORA 2010:

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

CONALEP SONORA, con el objetivo de fomentar, orientar, impulsar y consolidar el desarrollo de ideas de innovación y que puede incluir prototipos y simuladores, en los alumnos y docentes que pretendan poner en marcha un proyecto innovador y tecnológico académicamente.

DIRIGIDO A:

Alumnos de la comunidad Conalep, para desarrollar en ellos académicamente ideas de innovación en sus carreras afines.

REQUISITOS:

Estar inscrito en Conalep, donde participarán como máximo 5 alumnos por proyecto, acompañado por un docente asesor, los proyectos que pretendan ingresar al concurso, deberán mostrar su factibilidad, y contener como mínimo un factor de innovación en sus procesos, llenar previamente Formatos de Registro y la Ficha Técnica (con los detalles del proyecto), que podrán encontrar disponibles en la página www.conalepsonora.edu.mx. Los documentos señalados constituyen el proyecto y deberán entregarse impresos y en archivo electrónico a la Dirección Académica de la Dirección General.

CATEGORÍAS:

Se podrá participar en dos categorías:

- Industrial
- Servicios

Solo participará en la Etapa Estatal el primer lugar de cada categoría, por Plantel.

PARTICIPACIÓN:

Podrán participar todos los proyectos que se encuentren dentro del sector industrial o de servicios, siempre y cuando partan de la búsqueda para dar solución a un problema o satisfacer una necesidad real y reconocida.

ETAPAS:

INTRAMUROS. - Se realizará del 17 al 20 de mayo de 2010.

ESTATAL. - Se llevará a cabo, el día 4 de junio de 2010.

ORGANIZACIÓN:

En la Etapa Intramuros, la organización será responsabilidad de las Direcciones de los Planteles, y en la Etapa Estatal, la organización será responsabilidad de la Dirección General, a través de la Dirección Académica.

SEDES:

La Etapa Intramuros, se realizará en cada Plantel y la Etapa Estatal, se llevará a cabo en las instalaciones del Cast del Plantel Conalep Hermosillo III, ubicado en Calle de la Plata y de los Olivos, Parque Industrial de Hermosillo, Sonora, donde se evaluarán los prototipos de los proyectos.

COSTO DE LA INSCRIPCIÓN:

Gratuita.

INSCRIPCIONES:

A través de los Jefes de Proyecto de Formación Técnica en cada Plantel, el Director de Plantel enviará a la Dirección Académica el listado oficial de participantes.

FECHA DE ENTREGA DE DOCUMENTOS:

La fecha límite para la entrega del formato de registro y ficha técnica con los detalles del proyecto para la participación del ganador de cada Plantel a la etapa Estatal, será el martes 25 de mayo de 2010.

PREMIACIÓN:

En la Etapa Intramuros, la Premiación será la entrega de reconocimiento por escrito y su participación a la siguiente etapa.

Y en la Etapa Estatal:

- **Primer Lugar:** Reconocimientos y \$ 3,000.00 al equipo y \$ 3,000.00 al asesor.
- **Segundo Lugar:** Reconocimientos y \$ 2,000.00 al equipo y \$ 2,000.00 al asesor.
- **Tercer Lugar:** Reconocimiento y \$ 1,000.00 al equipo y \$ 1,000.00 al asesor.

Premiación para cada una de las categorías.

TRANSITORIOS: Todos los aspectos no previstos en la convocatoria serán resueltos por la Dirección Académica de CONALEP SONORA

Mayores informes:

Dirección Académica
Responsable de Cultura

Ing. Juan Martín Juárez Pérez

Correo: juarezmartin63@hotmail.com.

Tel.: (662) 289-37-50

**COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA
DEL ESTADO DE SONORA**

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE CONALEP SONORA

FICHA DE REGISTRO

1.- DATOS GENERALES DE REGISTRO

FECHA DE ENTREGA	
NOMBRE DEL PROYECTO (PROTOTIPO O SIMULADOR)	
PERÍODO DE INGRESO	CONVOCATORIA 2010
FOLIO (ESPACIO ÚNICAMENTE PARA DIRECCIÓN ACADÉMICA)	

2.- DATOS DE LOS PARTICIPANTES

NOMBRE (S)	
NOMBRE DEL DOCENTE RESPONSABLE:	

PLANTEL:	
----------	--

CORREO ELECTRÓNICO	
--------------------	--

SEMESTRE QUE CURSA:	
MATRÍCULA:	

COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA DEL ESTADO DE SONORA

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

El PROGRAMA DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE CONALEP SONORA, tiene como misión el fomentar, orientar, impulsar y consolidar, el desarrollo de proyectos tecnológicos o de servicios; de los alumnos que pretendan poner en marcha un proyecto tecnológico o de servicios empresarial, que dentro de sus atributos muestren de forma preferencial un factor de innovación; con el fin de promover e integrar empresas, en base a sus conocimientos educativos.

1.- DATOS PARTICULARES DEL PROYECTO.

1.- Describa brevemente su proyecto. (Realice la justificación para la selección e implementación del proyecto, en un máximo de 2 cuartillas)

2.- ¿Su proyecto presenta algún factor de innovación tecnológica? (para responder a esta pregunta considera la siguiente definición)

La innovación tecnológica es aquella que basa su desarrollo en el conocimiento y su aplicación real en la solución de problemas existentes en la sociedad y su entorno. En este caso el conocimiento (técnicos, científicos, etc.) representa la principal fuente generadora de valor hacia los productos o servicios ofrecidos.

Si No

3.- Especifique las características del bien o servicio que ofrece el proyecto. (Describir uso principal y en su caso el uso alternativo del mismo; máximo 1/2 cuartilla)

4.- Describa de manera puntual, las ventajas competitivas que presenta el proyecto, mediante el desarrollo y la utilización de sus productos o servicios. Si es el caso especifique las mejoras o innovaciones respecto a productos similares.(máximo 10 líneas)

Se considera como producto o servicio innovador a aquel que dentro de sus características evidencia atributos novedosos, nunca antes vistos en el sector o rama industrial a la que pertenece el proyecto. Cuando sólo se le realiza alguna adaptación o modificación se le considera como una mejora. si no presenta ninguna modificación, con respecto a lo ya existente en el mercado, entonces se considera un producto o servicio tradicional.

5.- Describa brevemente el problema o la necesidad que se pretende resolver con la implementación del proyecto y como es que este la resolvería. (Máximo 1 cuartilla)

6.- Describa el impacto económico, social, cultural, ambiental, legal y político -en este último si es que lo hubiera- que generará el proyecto durante su desarrollo y puesta en marcha.(máximo 10 líneas)

7.- Si cuenta con alguna estrategia de comercialización, describa de forma breve. (máximo 10 líneas)

8.- Especifique de forma precisa los objetivos que se pretenden alcanzar con la implementación del proyecto. (máximo 10 líneas)

9.- Especifique cuál es su mercado meta o nicho de mercado. (máximo 5 líneas)

10.- Señale la cobertura del proyecto en el mercado. (Puede elegir más de una opción.)

Estatal Regional Nacional

**COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA
DEL ESTADO DE SONORA**

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO
(continuación)

11.- Realice un análisis detallado de las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas (del entorno) con que cuenta el proyecto para su puesta en marcha; enlístelas a continuación:

Fortalezas Internas

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-

Debilidades Internas

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-

Oportunidades Externas

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-

Amenazas Externas

- 1.-
- 2.-
- 3.-
- 4.-
- 5.-

NOTA: La ficha de registro, la ficha técnica y los anexos correspondientes deberán ser impresos y en CD (con letra Arial # 12 e interlineado sencillo.)