

Análisis de cumplimiento Metas del Programa Operativo Anual (POA) 2014. (Julio-Septiembre 2014)

METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO JULIO-SEPTIEMBRE 2014.

Meta	Programado	Alcanzado
Línea Estratégica: Cobertura y Atención a la Demanda		
1.- Captación de alumnos de nuevo ingreso.	6,185	5,988
2.- Atención a la matrícula de Profesional Técnico Bachiller.	13,642	13,104
3.- Número de grupos atendiendo a la matrícula de Profesional Técnico Bachiller.	411	418
4.- Número de becas obtenidas por el sector productivo.	345	392
5.- No. De reuniones de academias realizadas	22	46
6.- No. De alumnos registrados en servicio social , a través del Sistema de Administración Escolar (SAE)	379	203
7.- No. De alumnos registrados en Prácticas Profesionales, a través del Sistema de Administración Escolar (SAE).	1,508	261

Línea Estratégica: Educación Continua		
8.- Captación de ingresos propios por la venta de servicios de capacitación.	911,191.70	1,046,557.6
9.- Número de personas capacitadas de acuerdo a sus necesidades de formación o las de su empresa/institución.	2,305	2,250
Línea estratégica: Formación, Desarrollo y Apoyo Académico		
10.- Número de docentes actualizados	346	74
Línea Estratégica: Formación Integral		
11.- Número de alumnos atendidos dentro del programa de integración social.	1,557	4,375
Línea Estratégica: Vinculación con los sectores Público, Privado y Social		
12.- Número de personas beneficiadas en el Programa de Atención a la Comunidad.	14,811	7,551
13.- No. De alumnos colocados a través de la bolsa de trabajo	285	83
14.- Realizar y editar la Revista "Red Águila".	1	1

Línea Estratégica: Planeación, Administración y Gestión.		
15.- Número de personal administrativo y de servicios capacitado para un mejor desempeño laboral.	95	96
16.- Revisar y Actualizar la normatividad del Colegio.	1	0
17.- No. De personas beneficiadas con los cursos impartidos para la normatividad jurídica en planteles.	14	14
Línea Estratégica: Infraestructura y Equipamiento		
18.-Rehabilitar la Infraestructura de las Unidades administrativas.	4	4